

Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)

Desde el Ayuntamiento de Bilbao se está trabajando en la elaboración del **Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)**, que guiará las políticas de movilidad sostenible de la ciudad de Bilbao en los próximos años, impulsando así un modelo de ciudad más saludable, más eficiente y más sostenible, que redunde en una mejora de calidad de vida.

El Plan se encuentra todavía en fase de elaboración junto con la participación del sector, organizaciones, ciudadanía, grupos municipales, etc. con el objetivo de llegar al máximo de consensos posibles. Se espera que sea publicado un borrador antes de que finalice el año.

Por otro lado, destacar también que desde el Área de Movilidad y Sostenibilidad del Ayuntamiento se inició un proceso de participación ciudadana para la elaboración del futuro Plan y que finalizó el pasado 15 de julio.

[Ver el portal web del Plan aquí](#)

¿Qué objetivos persigue?

- 1 **Avanzar** hacia la accesibilidad universal; es decir, que estén garantizadas las opciones de transporte que permiten el acceso a los destinos y servicios clave.
- 2 **Mejorar** la protección y seguridad vial en el conjunto de la trama urbana.
- 3 **Mejorar** la calidad del aire.
- 4 **Reducir** la contaminación acústica, y las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de energía.
- 5 **Impulsar** y priorizar la movilidad no motorizada.
- 6 **Mejorar** la eficiencia y la rentabilidad del transporte público y mercancías.
- 7 **Contribuir** a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, desde la calidad ambiental en el ámbito urbano.
- 8 **Contribuir** a mejorar el atractivo y la calidad ambiental de Bilbao, en el ámbito y el diseño urbano en beneficio de la ciudadanía, la economía y la sociedad en su conjunto.
- 9 **Consolidar** principios y valores ambientales que ayuden a situar a Bilbao entre las ciudades más avanzadas de Europa en materia de movilidad urbana sostenible.
- 10 **Colaborar** de forma activa en la transformación urbanística de la villa.